



Program Varni na internetu – ob letu osorej Safe on the Internet Program – One Year Later

Povzetek

Leto dni je že minilo od predstavitve projekta ozaveščanja Varni na internetu slovenski javnosti. 7. februarja 2012, ob svetovnem dnevu varne rabe interneta, smo lahko rekli, da se že okroglo leto trudimo z najrazličnejšimi aktivnostmi dvigniti stopnjo informiranosti o varni rabi interneta. Kratek zasuk v leto 2011 bo pokazal, kako je spletna javnost sprejela naš izobraževalni portal www.varninainternetu.si, katere spletne goljufije so najbolj odmevale, katera komunikacijska orodja smo uporabili za doseganje ciljnih javnosti in zakaj se je sovražnik Facebook izkazal za odličnega zaveznika našega projekta.

Ključne besede: program ozaveščanja, varna raba interneta, spletne goljufije, komunikacijska kampanja.

Abstract

It's one year since the Safe on the Internet public awareness campaign was introduced to the Slovenian public. On February 7 2012 – World Safer Internet Day – we marked the first year of activities aimed at raising public awareness of information security. A brief review of 2011 will show how the web public has accepted our educational portal www.varninainternetu.si, and reveal the most common online frauds, the communications tools we used to reach our target audience, and why the enemy – Facebook – has proven to be an excellent ally of our project.

Key words: awareness raising program, safe use of the Internet, online frauds, communication campaign

Uvod

SI-CERT, slovenski center za posredovanje pri omrežnih incidentih, je v začetku leta 2011 prevzel koordinacijo nacionalnega programa ozaveščanja javnosti o informacijski varnosti – Varni na internetu. Inicializacija projekta je odziv na naraščajoče število različnih oblik spletnih goljufij – tudi takšnih, katerih posledica je finančno oškodovanje. Gotovo je pomemben vidik programa opozarjanje in svetovanje o zaščiti pred zlonamernimi programi, vendar danes spletne nevarnosti prevzemajo vedno bolj človeško podobo. Ravno zato s programom Varni na internetu ne poudarjamo zgolj tehničnih vidikov zaščite, ampak je na prvem mestu izobraževanje spletnih uporabnikov. Cilji programa so:

- poučiti spletne uporabnike o različnih oblikah spletnih goljufij – kako jih lahko prepoznajo in kako se pred njimi zavarujejo,
- informirati o varni uporabi spletnega bančništva in varnem spletnem nakupovanju,
- poučiti spletne uporabnike tudi o tem, kako naj zavarujejo svojo osebno identiteto na spletu, predvsem na družbenih omrežjih.

Vsebine programa Varni na internetu naslavljajo široko slovensko spletno javnost, ciljamo pa predvsem na uporabnike, starejše od 25 let, saj ta populacija že uporablja storitve spletnega bančništva in tudi opravi največji delež spletnih nakupov. Kampanja torej cilja predvsem na odrasle uporabnike interneta. Poseben sklop vsebin namenjamo manjšim podjetjem, ki pri svojem poslovanju prav tako uporabljajo spletno bančništvo in spletne trgovine.

1. Komunikacijske aktivnosti

Poglavitno sporočilo programa Varni na internetu smo strnili v slogan »Od mene je odvisno vse.«, saj spletni uporabniki lahko sami storijo največ za zmanjšanje tveganja. Vendar potrebujejo jasna, natančna in razumljiva navodila, kako naj zavarujejo svojo spletno identiteto, računalniško opremo in ne nazadnje tudi svoj bančni račun. In ravno to je naša naloga zadnje leto dni – s pomočjo različnih komunikacijskih kanalov in aktivnosti izobraževati, pomagati, obveščati, opozarjati in deliti znanje s široko spletno javnostjo.



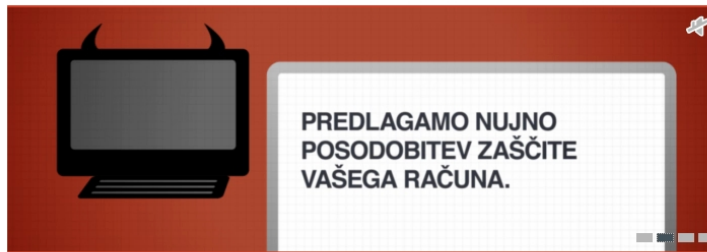
**VARNI
NA INTERNETU**

Od mene je odvisno vse.

www.varninainternetu.si

1.1 Izobraževalni portal in prijavna točka

V središče programa ozaveščanja postavljamo izobraževalni portal www.varninainternetu.si, na katerem gradimo bazo znanja s področja informacijske varnosti. Problematiko varnosti na spletu obravnavamo celostno. Podajamo definicije izrazov, opise spletnih prevar, študije konkretnih primerov, usmeritve na relevantne zunanje vire, nasvete – tudi v obliki video navodil. V letu 2011 smo portal oblikovno in funkcionalno nadgradili. Zaživela je tudi prijavna točka oz. spletni obrazec na portalu, preko katerega lahko oškodovanci prijavijo omrežni incident (vdor, goljufija, kraja identitete itd.).



-  PRIJAVI PREVARO
-  PRVA POMOČ
-  FOKUS

ZANIMA ME VARNO

- Spletno komuniciranje
- Družabna omrežja
- Spletno bančništvo
- Spletni nakupi

izpostavljeno:

**Geslo je kot zobna
ščetka**

**Vse kar morate vedeti o
spletni varnosti – na
enem mestu!**

Video namig – tudi na našem YouTube kanalu

Upamo, da ste na našem portalu že opazili video prispevke, ki jih pripravljamo – tisti z rdečo obrobo opozarjajo na spletne nevarnosti, zeleni pa svetujejo. Sedaj lahko spremljate namige v obliki kratkih video vodičev tudi na našem YouTube kanalu. Za ...
[več...](#)

Uporabniki SIOL pošte zopet tarča phishing napada

Uporabnica Telekomovih storitev je prejela elektronsko sporočilo, v katerem jo pozivajo, naj posreduje podatke za dostop do elektronske pošte. Uporaba elektronskega naslova @gmail.com, dokaj polomljena slovensčina, vsebinske napake v sporočilu (uporaba besede LIPC v povezavi s SIOLom) ter zastrahovanje (grožnje ...
[več...](#)

SI-CERT prejel priznanje FBI

Tadej Hren in Gorazd Božič iz nacionalnega centra za obravnavo omrežnih incidentov SI-CERT sta prejela priznanje direktorja FBI za sodelovanje v preiskavi bolneta, preko katerega je slonček izvajal napade na nekatere medijske spletne portale. Priznanje je v prostorih Generalne policijske uprave v ...
[več...](#)

1.2 Družbeni mediji – v središču dogajanja

Številne organizacije, ki delujejo na področju informacijske varnosti, pogosto opozarjajo na pasti družbenih omrežij. Ogromna, medsebojno povezana množica uporabnikov družbenih omrežij omogoča še hitrejše širjenje zlonamerne kode in spletnih prevar, problematično pa je tudi zelo nekritično deljenje osebnih informacij s strani samih uporabnikov. Vendar se je izkazalo, da omrežje Facebook ni zgolj vir težav, ampak je lahko tudi zelo učinkovit medij za posredovanje informacij. Ravno povezanost ljudi omogoča hitro obveščanje o različnih odkritih prevarah, kar smo obrnili v korist programa ozaveščanja. Facebook stran Varni na internetu in Twitter račun @varninanetu nam omogočata, da smo v središču dogajanja in hitro posredujemo obvestila o novo odkritih spletnih nevarnostih.

1.3 Nasvet iz prve roke – z informacijsko točko Varni na internetu po Sloveniji

Mesec maj je bil v znamenju varne rabe interneta. Z mobilno info točko smo obiskali večja nakupovalna središča v Celju, Ljubljani in Mariboru, naše vodilo pa je bilo – nasvet iz prve roke. Obiskovalci so lahko izvedeli vse o kraji gesel, lažnih Facebook profilih, spletnih goljufijah ter drugih spletnih nevarnostih. Vsak obiskovalec je dobil posebno darilo – zobno ščetko z enkratno zgodbo.



1.4 Medijska kampanja

Ena najpomembnejših aktivnosti na področju informiranja javnosti je gotovo medijska kampanja. Oglaševalska kampanja Varni na internetu je potekala v tradicionalnih (tisk, radio, televizija) in tudi digitalnih medijih (medijski portali, družbena omrežja), z integriranim pristopom smo težili k čim večjemu dosegu ciljnih javnosti, torej tako starejših kot mlajših spletnih uporabnikov.

2. Izpostavljeni primeri

Najodmevnejši primeri, ki smo jih obravnavali v sklopu programa Varni na internetu, so bili povezani s spletnimi nakupi in prodajo. Povzamemo lahko, da so v letu 2011 spletni goljufi odkrili slovenske posredniške portale (bolha.net, avto.net, nepremicnine.net) in forume, ki so jih uspešno izkoristili za širjenje nigerijskih prevar. Eno najzanimivejšo obliko nigerijske prevare pa smo predstavili tudi v oddaji Odmevi, saj so prevaranti na spletnih forumih ponujali celo ugodne kredite. Škornji Uggice pa so se izkazali kot odlična krinka za privabljanje kupcev v lažne spletne trgovine. Tako smo razkrinkali lažno spletno trgovino ugghbootseurope.com – obvestili smo ponudnika gostovanja spletne trgovine in dosegli njen umik, prav tako smo vzpostavili kontakt z Zvezo potrošnikov Slovenije. Sodelovanje z ZPS nadaljujemo tudi v prihodnje, saj imamo skupen cilj – opozarjati na pasti spletnega nakupovanja.